

RECOMENDACIONES PARA LA PROMOCIÓN DEL LIDERAZGO DE MUJERES EN LA ECONOMÍA SOCIAL

“Un hombre que dirige una organización sin fines de lucro es considerado heroico o iluminado, mientras que a mí me han tratado con condescendencia en numerosas ocasiones como trabajadora de caridad”

Kristine Pearson

Fundadora y directora ejecutiva de Lifeline Energy

Las empresas de economía social priorizan la producción de un impacto social y medioambiental positivo ante el beneficio económico individual.

El liderazgo de mujeres aporta una nueva perspectiva con un enfoque holístico que se alinea con el propósito de las empresas en la economía social.

A continuación se ofrecen una serie de recomendaciones para la promoción de la participación de las mujeres en este sector.

✓ IMPULSAR REDES DE APOYO DE MUJERES

Crear espacios colaborativos que fomenten la conexión entre mujeres emprendedoras dentro de la economía social, para compartir experiencias, recursos y buenas prácticas. Estas redes pueden fortalecerse con eventos, foros y talleres específicos.

✓ VISIBILIZAR EL LIDERAZGO DE LAS MUJERES

Mostrar ejemplos de éxito y promover modelos de referencia de mujeres en la economía social. Esto ayuda a inspirar a otras mujeres a emprender en sectores donde aún existe desigualdad.

✓ RECONOCER EL IMPACTO SOCIAL DE ESTOS PROYECTOS

Proponer la implementación de sistemas claros y accesibles que permitan medir indicadores de impacto social, como la mejora en la calidad de vida de las beneficiarias o el incremento de oportunidades laborales en las comunidades locales.

✓ PROMOVER EL ACCESO A FINANCIACIÓN ADAPTADA

Promover la creación e informar sobre líneas de crédito específicas, con condiciones preferenciales y asesoramiento financiero especializado.



Desde Fundación Mujeres promovemos el empoderamiento y empleabilidad de las mujeres, especialmente desempleadas, con especiales dificultades de acceso y mantenimiento de empleo, víctimas de discriminación múltiple o pertenecientes a colectivos en riesgo y mujeres víctimas de violencia de género y del ámbito rural, para el acceso y permanencia en el mercado laboral.

✓ PROMOCIONAR LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS CLAVE

Ofrecer programas de capacitación dirigidos a mujeres para desarrollar habilidades en gestión, liderazgo, negociación y planificación estratégica, adaptadas a las características únicas de la economía social.

Desarrollar la capacitación en metodologías clave como el “consenso grupal” o “sociocracia”, la gestión de equipos diversos o el fomento de la corresponsabilidad. Igualmente, promover formación en herramientas como mapas de impacto o análisis del triple balance (económico, social y ambiental) para diseñar estrategias sostenibles que fortalezcan el modelo de negocio.

✓ FACILITAR LA DIGITALIZACIÓN DE LOS PROYECTOS

Implementar programas de acceso a herramientas digitales y formación tecnológica para que las mujeres emprendedoras puedan mejorar la gestión, promoción y escalabilidad de sus iniciativas en economía social.

✓ INCENTIVAR EL CONSUMO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS LOCALES

Incentivar el consumo de productos y servicios locales, especialmente impulsados por mujeres, fortaleciendo la economía social y local reduciendo el impacto ambiental asociado con el transporte de mercancías.



Desde Fundación Mujeres promovemos el empoderamiento y empleabilidad de las mujeres, especialmente desempleadas, con especiales dificultades de acceso y mantenimiento de empleo, víctimas de discriminación múltiple o pertenecientes a colectivos en riesgo y mujeres víctimas de violencia de género y del ámbito rural, para el acceso y permanencia en el mercado laboral.